

Argentina baja al puesto 45 en el ranking mundial

## Argentina cayó en el Posicionamiento Global de Información de Competitividad de Tecnología

- *El estudio de EIU descubre que los EE. UU. y otros líderes mantienen su potencia en tanto que las economías en desarrollo toman impulso*

**Argentina, 27 de septiembre de 2011** — Argentina está perdiendo terreno en tecnología de la información comparado con otros países, informó la [Business Software Alliance](http://www.bsa.org) (BSA) hoy con su publicación de la edición del 2011 del Economist Intelligence Unit, *Índice de Competitividad de la Industria de IT* ([IT Industry Competitiveness Index](#)).

Actualizado por primera vez desde el 2009, el Índice contrasta 66 países en una serie de indicadores que cubren las áreas fundacionales críticas de la innovación para IT: entornos comerciales generales, infraestructura de IT, capital humano, investigación y desarrollo (R&D), entorno legal, y apoyo público para el desarrollo industrial.

El *Índice de Competitividad de la Industria de IT de 2011* puede descargarse del sitio web de BSA en [www.bsa.org/globalindex](http://www.bsa.org/globalindex), junto con tablas de posicionamientos interactivas, resúmenes de países detallados, estudios de casos de la industria, y videos de entrevistas con expertos de IT.

### ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA DE IT DE 2011 Posicionamiento global

País	Posicionamiento de 2011	Puntaje de 2011	Posicionamiento de 2009	Puntaje de 2009
Estados Unidos	1	80,5	1	78,9
Canadá	7	67,6	4	71,3
Chile	32	43,2	27	46,1
La India	34	41,6	44	34,1
China	38	39,8	39	36,7
Brasil	39	39,5	40	36,6
México	44	37,0	48	32,0
Argentina	45	36,2	41	36,5
Rusia	46	35,2	38	36,8
Colombia	49	33,7	52	28,4
Perú	55	25,5	55	26,0
Venezuela	58	24,5	57	24,4
Ecuador	59	23,1	60	22,7
OECD	--	57,3	--	57,1

En Argentina el sector de IT perdió 4 posiciones en el nuevo *Índice*, bajando a la posición 45 general con respecto a la posición 41 del 2009. Esto es muy significativo, considerando que según datos del Ministerio de Industria, en los últimos seis años el sector del software creció 278% en ventas, 329% en exportaciones y 240% en mano de obra contratada emplea. Y el aporte del sector al PBI alcanzó unos US\$ 730 millones el año pasado. En relación a su posicionamiento el Latino America, cayó al 4to puesto, perdiendo su lugar entre los 3 países más competitivos, rotando el puesto con México. Con esta clasificación Argentina se sigue alejando de la avanzada de Chile, primero indiscutido en la Región con casi 20 puntos promedio de diferencia con el resto de Latam.

La explicación corresponde al bajo desempeño de Argentina en la mayoría de los indicadores de competitividad evaluados:

1. La infraestructura de IT y de las comunicaciones
2. La provisión de talentos locales (capital humano)
3. El entorno de investigación y desarrollo
4. El régimen legal
5. El nivel de apoyo gubernamental activo para la industria de IT
6. La atracción general del entorno de negocios preponderante y previsto

Por ello y habiendo crecido tanto el sector, lo que es prueba de los esfuerzos realizados por el sector privado y público, es necesario para posicionarnos mejor a nivel mundial tomar una perspectiva a largo plazo sobre nuestra industria de IT, teniendo en cuenta todos los factores que la harán competitiva.

Uno de ellos es el del entorno legal. Siendo la industria de TI una industria que genera productos protegidos por el régimen de propiedad intelectual, por lo que el reconocimiento y protección efectiva de este derecho es importante para el sector. En ese sentido, aún restan hacer esfuerzos, ya que el índice de piratería de software en el país es del 73%, y esto no hace más que aumentar la percepción del extranjero sobre la inseguridad jurídica del país y desincentiva al desarrollador local, que fácilmente puede ver su esfuerzo convertido en nada, cuando la obra intelectual es copiada ilícitamente, subida a la red o plagiada. Las autoridades judiciales y policiales, a pesar de todos los avances realizados, aún no pueden responder con prontitud y eficacia en casos de violación de estos derechos ya sea por falta de recursos tecnológicos o humanos.

Los resultados del *Índice* de este año demuestran que los países que han sido tradicionalmente fuertes en IT están manteniendo sus posiciones de liderazgo en parte porque las “ventajas generan ventajas” – ellos han construido sólidos cimientos para la innovación de IT a través de años de inversión, y siguen cosechando los beneficios. Pero el campo global de competencia se está llenando cada vez más mientras nuevos rivales, especialmente en economías en desarrollo, elevan su juego para alcanzar los estándares que los líderes han establecido.

“Queda más que claro a partir de los resultados de este año del *Índice de Competitividad de la Industria de IT* que invertir en los fundamentos de innovación tecnológica traerá acarreados enormes dividendos a largo plazo”, dijo el Presidente y Director Ejecutivo de BSA, Robert Holleyman. “También es claro que ningún país tiene un monopolio en tecnología de la información. Hay una fórmula probada para el éxito, y todos son libres de usarla. Es por eso que nos estamos moviendo hacia un mundo con muchos centros de poder de IT”.

“Argentina ha descendido en el posicionamiento de este año debido a su inestable actuación en estos puntos mencionados anteriormente,” dijo Holleyman. “En los años venideros, quienes

diseñan las políticas en Argentina tienen la oportunidad de mejorar en dicha área. Sabemos a partir de la experiencia mundial que el esfuerzo valdrá la pena”.

Los países de mayor movimiento en el Índice de este año comparado con la edición previa en el 2009 incluyen a Malasia, que saltó 11 lugares en el posicionamiento general debido a un incremento en la actividad de investigación y desarrollo, e India, que subió 10 lugares por la fuerza de su robusto entorno de investigación y desarrollo y dinámico capital humano. Otros países – incluyendo Singapur, México, Austria, Alemania, y Polonia – tuvieron grandes avances en general este año demostrando nuevos niveles de fuerza en todas las áreas básicas de IT.

“Cuando la economía global comienza a recuperarse, es más importante que nunca que los gobiernos tomen perspectivas a largo plazo del desarrollo industrial de IT”, dijo Holleyman. “Los diseñadores de políticas no pueden tratar este tema en forma anual, porque arriesgan quedarse atrás. Deben evaluar los próximos siete a nueve años, e invertir en forma acorde para lograr metas sustanciosas en la competitividad de IT”.

Para mayor información, visite [www.bsa.org/globalindex](http://www.bsa.org/globalindex).

### **Sobre Business Software Alliance (BSA):**

*Business Software Alliance ([www.bsa.org](http://www.bsa.org)) es la organización mundial líder en la defensa de los derechos de autor de la industria del software. BSA agrupa a más de 100 compañías mundiales que anualmente invierten millones de dólares para crear soluciones de software que promueven la economía y mejoran la vida moderna. A través de relaciones internacionales con gobiernos, iniciativas para promover el cumplimiento de la propiedad intelectual y actividades educativas, BSA expande los horizontes del mundo digital y aporta confianza en el impulso de las nuevas tecnologías.*

Visite [www.bsa.org](http://www.bsa.org)



### **Sobre Economist Intelligence Unit**

*Economist Intelligence Unit (EIU) es el recurso más importante a nivel mundial para la investigación económica y comercial, previsión y análisis. Brinda información imparcial y exacta para las empresas, las agencias gubernamentales, instituciones financieras y organizaciones académicas del mundo, inspirando a los líderes de los negocios para actuar con confianza desde 1946. Encontrará más información disponible en [www.eiu.com](http://www.eiu.com) o síganos en [www.twitter.com/theeiu](http://www.twitter.com/theeiu).*

#### **Oficina de Prensa de BSA en Argentina**

Para mayor información contactar:

Natalia Volpe ([natalia.volpe@axoncomunicacion.biz](mailto:natalia.volpe@axoncomunicacion.biz))

Ana María Barragan ([anam.barragan@axoncomunicacion.biz](mailto:anam.barragan@axoncomunicacion.biz))

Teléfono: +54 (11) 4328 8918